

论少儿阅读兴趣的特征和培养

蔡晓丹

(温州市少年儿童图书馆, 浙江 温州 325000)

摘要: 通过对少儿阅读心理特征的分析, 阐明从小培养少儿阅读兴趣的重要性, 并就如何培养少儿阅读兴趣, 结合少儿图书馆的工作提出图书馆应从家庭、学校、社会三方面着手, 积极引导和培养少儿养成爱读书, 读好书的良好习惯。

关键词: 少年儿童图书馆; 少儿阅读心理; 阅读指导

中图分类号: G252

文献标识码: A

文章编号: 1002-1248 (2010) 08-0221-03

On the Characteristics and Cultivation of Children's Reading Interests

CAI Xiao-dan

(Wenzhou Children's Library, Wenzhou 325000, China)

Abstract: This article analyses the psychological characteristics of children's reading, clarifies the importance of cultivating children's interest in reading in early age, and discusses how to cultivate children's interest in reading. According to the work of the Children's Library, the author proposes the children's library should combine with family, school and society, to guide and cultivate children to develop a love of reading and a good habit of reading good books.

Key words: Children's Library; Children's Reading Psychology, reading instruction

书籍是人类进步的阶梯, 它所承载的知识、信息对一个人的健康成长起着非常重要的作用。如何获取书籍中的知识和信息呢? 只有通过阅读。阅读是一种从书面语言中获得意义的心理过程, 它是人类获取知识的重要途径, 探究未知世界的基本工具。具有阅读习惯的孩子, 便具备了自己寻找答案与解决问题的能力, 有利于建立健全的人格。因此, 少年儿童的阅读越来越受到社会、家长的重视。

研究表明人一生中大脑生长最迅速的时期是零到六岁, 至儿童期脑部已发育成熟, 是学习阅读的最佳时期, 及早进行正确的阅读, 有助于脑力的开发、语言的发展, 错过这个时期再去培养儿童的阅读习惯, 往往事倍功半, 收效甚微。

人的阅读兴趣不是与生俱来的, 它需要引导与培养, 需要阅读环境的配合, 如何引导培养呢? 首先要我们去了解少儿阅读心理的发展变化。

1 少儿阅读兴趣的发展特征

在国外少儿阅读心理研究的基础上, 我国图书馆

学者将少儿心理特点及阅读兴趣发展作如下划分:

1.1 初级阅读期

幼儿阅读期 — 幼儿故事期 (2~4岁): 这一阅读阶段的儿童以学习生活的基本常识为主, 大多不掌握识读能力。关于智力开发、生活常识、幼儿趣味等色彩鲜艳、构图精美的画册最能吸引他们。

学前阅读期 — 神话期 (5~6岁): 这一时期的儿童已具备一定的语言能力, 好奇心极强, 可看懂以图为主的画册和连环画, 对神话一类的读物表现出极大的兴趣。

转换阅读期 — 寓言、童话期 (6~10岁): 这一时期的儿童开始识字, 随着文化程度的不断提高, 对图文并茂的儿童读物发生浓厚的兴趣, 寓言、童话往往是他们的首选。

1.2 中级阅读期

丰富阅读期 — 社会故事期 (10~12岁): 此时的儿童能够自发并有目的地从事阅读活动, 其兴趣重新转向现实生活, “少男少女故事”常是他们的最爱。其读书之多, 涉猎面之广, 令成人吃惊, 但选择

鉴别读物的能力较低,又被称为“阅读危险期”。

深入阅读期——传记期(12~15岁):阅读量呈下降趋势,阅读目的开始明确。这一时期的儿童自我意识增强,对传记类读物表现出极大兴趣,通过了解成功者的足迹,满足自己对个人发展及自我意识的追求。

高级阅读期——文学、思索期(15岁以后):这是阅读理解与阅读技巧臻于完善的时期,这时期的少年对挖掘社会内在及探究人生理念的文学、哲学书籍产生兴趣,并进行思索。

通过以上的分析,让我们大致认识了少儿读者各阶段的心理特点及阅读取向,为培养他们的阅读兴趣提供了科学的依据。

2 如何培养少儿的阅读兴趣

儿童阅读除由父母、老师的协助引导外,更需阅读环境的配合,图书馆是培养阅读兴趣的最佳环境之一。以少儿为服务对象的少儿图书馆在培养少儿阅读兴趣这一课题上应该做哪些工作呢?家庭、学校、社会基本涵盖了当今少年儿童的阅读环境,那么就让我们从这三个方面入手,来讨论如何培养少儿的阅读兴趣。

2.1 家庭

家庭是儿童最初接受教育的场所,家庭最先、也最深刻地影响少儿的阅读行为。儿童从婴幼儿到学前这一段时间,生活环境以家庭为主,与父母的接触时间最多,父母是孩子的第一个教师。家长对阅读的态度,直接影响孩子阅读兴趣的发展,有阅读习惯的家庭更能培养出有阅读兴趣的孩子。

幼儿阅读期和学前阅读期的孩子独立能力差,怕生人,父母是他们最好的阅读指导,图书馆的低幼服务工作应将重点放在指导与幼儿日夜相伴的家长身上,协助建立家庭阅读。

2.1.1 提高家长素质

家长的文化水平对子女阅读的影响是显而易见的,父母的文化素养是开展家庭阅读的基础,少儿图书馆应该兼顾起提高家长素质的责任。放宽办证年龄,由零岁至成年,向父母开放,向准妈妈开放,向爷爷奶奶开放。开设“家长书架”,提供诸如儿童教育学、儿童心理学、家庭教育以及一些文学名著、科普文史等书刊,拓宽家长的知识面,让家长了解孩子、宽容孩子,用自己的言行、知识来影响孩子、鼓励孩子,使孩子从小养成爱读书、读好书的习惯。

2.1.2 倡导“亲子共读”活动

“亲子共读”是一项父母与孩子一起阅读的活动,它不是单方面的,而是由父母引导孩子共同参与的阅读活动,从中满足孩子的一些想法和期望。亲子共读能增进亲子间的感情,增加知识,增强孩子的语言能力,培养独立思考的习惯,启发孩子最初的阅读兴趣。

在低幼阅览室设置“亲子共读”书架,推荐“亲子共读”书目。随着幼儿阅读的被重视,有关共读的出版物越来越丰富,图书馆在采购的环节上就要注意这方面的趋向,选择图文并茂,贴近幼儿生活,动脑又动手的读物,如:将《彩图亲子名著宝库》、《亲子共读世界经典童话》、《“大头儿子”妈妈讲故事》等系列丛书推荐给家长,并帮助指导家长根据他们孩子的年龄、爱好等特点,挑选合适的图书,由他们对幼儿进行直接的阅读指导。

积极引导家庭开展“亲子共读”。在推荐指导家长选择图书的基础上,图书馆要进一步做好引导工作,利用馆内宣传栏、少图网站等媒体,向家长介绍“亲子共读”的方法与技巧。①营造愉快的气氛和孩子共读,让阅读成为亲子间的一种享受;②阅读过程要结合动手动脑,根据书中情境与孩子一起画、一起做、一起游戏;③运用阅读提引法,培养孩子独立阅读的兴趣。如:选择一本具有悬念性的故事书,绘声绘色地讲给孩子听,每天一段,在最紧张最精彩处停下,促使他们看图编故事或接着书中的故事急切地读下去,这能激发出孩子极大的阅读兴趣。把阅读看成是儿童的一种娱乐活动,孩子必然会爱上阅读,并能读出成果,读出兴趣来。

2.2 学校

学校是少年儿童特别是中小學生接受教育的重要场所。少儿的绝大部分阅读能力是在学校形成的,在培养阅读兴趣的过程中起着主导作用。因此,图书馆工作者不可以忽视这一影响阅读的重要环节。具体工作可以分以下几个方面:

2.2.1 协助学校办好图书馆(室)

针对目前中小学图书普遍存在的规模小、经费少、不规范等现状,少儿图书馆应将业务辅导工作渗透到学校,派专业人员帮助学校图书馆(室)建立规范的图书分类、编目工作,辅导图书管理员学习图书馆基础知识以及少儿阅读心理等方面知识,使其掌握正确引导学生阅读的方法,更好地服务学生。

中小学图书馆(室)因为经费问题至使藏书量

少,藏书陈旧,结构单一,学生从图书馆(室)借到的往往是10多年前出版的图书,严重影响他们的阅读兴趣。少儿图书馆可以利用“图书流通车”定期送书到校,所送的书必须是与本馆同步上架的新版图书,用以充实学校图书馆(室)的藏书,并定期更换,引发学生对图书阅读的兴趣。

2.2.2 配合课堂教学,培养学生的阅读兴趣

编制推荐目录。图书馆要争取工作的主动性,重视和各科教师协作配合,编制课外阅读书目。配合课堂教学进度,根据学校教学情况主动向学生推荐课外读物。如:小学二年级的语文中有《要是你在野外迷了路》、《这样安全吗?》的课文,图书馆可以根据教学及时推荐《儿童安全手册》、《儿童自救手册》等书。新学伊始,图书馆可根据教学需求编制课外阅读书目,并做好相关的阅读指导工作,培养学生健康的阅读习惯。

参与教学辅导。图书馆在协助教师完成课堂教学的基础上,可以通过参与教学辅导,指导学生利用图书馆来完成相关作业的方式,培养学生的阅读兴趣。如:小学常识中有《生长在水中的植物》一文,老师可以让学生搜集有关水中植物的资料,学生可以通过图书馆或网络查找到许许多多水中植物的资料,这样不仅使学生学习了知识,而且通过查寻掌握了一定的文献检索技能,加深了对图书馆的了解,对学生今后阅读兴趣的培养有一定的促进作用。

2.3 社会

随着年龄的增长,少儿读者阅读兴趣的形成不仅受家庭、学校等小环境的影响,更受到社会这个大环境的影响。少儿图书馆是社会性教育机构,但在众多的社会教育机构当中,它不是唯一的,还有如科技馆、少年宫、青少年活动中心、街道社区等。但就培养少儿阅读兴趣这一块,图书馆肩负着义不容辞的责任。

2.3.1 馆内工作

读者为本,以孩子的需求采购图书。图书馆的购书员应该深入流通部门,了解借阅情况,分析少儿读者的阅读取向,同时多收集信息,把握图书市场的动态,以读者的需要为原则进行采购;还可以尝试着改变传统的购书方式,成立小读者采购团,把图书第一采选权交给读者,让最有发言权的小读者参与到图书采购的活动中,并在采购的过程中积极加以引导,这样既增强了文献采访的针对性,又满足了小读者的自信心和成就感,促进了少儿图书馆与小读者间的交

流。

择其所好,推荐读物。根据不同年龄层读者的心理特征及阅读兴趣的变化,制定推荐书目。如:向初级阅读期的读者推荐图文并茂带拼音辅助的童话、寓言和卡通等活泼有趣的读物;向中级阅读期的读者推荐篇幅较短,浅显易懂的历史故事、科幻小说、名人传记等读物;向高级阅读期的读者推荐篇幅较长、文质兼美的世界名著、科普知识等读物。在推荐书目上,尽可能拓宽读者的阅读面,激励大量阅读,让他们在阅读中品尝到无穷的乐趣。

促其所动,展其所强。根据儿童活泼好动的天性,少儿图书馆可开设“儿童故事剧场”,将大家熟悉的童话、寓言故事搬上小舞台,让读者参与其中,边表演边对白,通过富有情趣的表演,满足其“好动”的心理,提高少儿读者的阅读兴趣。读者的阅读兴趣被激发后,需要互通信息,及时交流。图书馆提供场所,定期举办读书活动,除举办诸如“红领巾读书活动”、“读书竞赛”等大型活动外,更应注重日常小活动的举办,如“读书交流会”,一月一次,让小读者在会上向大家介绍自己最近读到的好书新书,交流读书心得,也可以谈谈从书报上获取的趣闻和知识,读者的表达欲望得到充分的展现,满足其好强的心理,强化了少儿的阅读兴趣。

提供展示舞台,创办读者刊物。孩子希望别人能了解自己的阅读内容,传递自己的心声,也希望了解别人的阅读情况。因此,为读者提供一个充分展示读书成果的园地,是非常重要的。图书馆可创办一种馆刊,如《读书有感》,发表小读者有关阅读的一些感受、摘录的好句好段、网上下载的信息,与大家分享读书的成果。这不仅能激起他们对阅读、写作的热情,更重要的是能使小读者在阅读中意识到自己的智慧,体验到成功的快乐。

2.3.2 馆外工作

在努力做好馆内工作的基础上,少儿图书馆还应与少年宫、科技馆、青少年活动中心、街道社区等机构联合建立图书馆(室),将少儿图书馆的读者服务工作延伸到社会的各个方面,让服务面尽量覆盖少儿可能涉足的一切场所,使少儿随时随地都能接触到适合他们的读物,向他们提供更多的阅读机会,建立良好的阅读环境,达到培养少儿阅读兴趣的目的。

运用社会的各方力量来激发少儿的阅读兴趣,从小培养良好的阅读习惯,让书成为孩子们的好朋友,

(下转第236页)

值, 为广大作者、读者提供了互动平台。刊物有了如此发展主要得益于编辑部从以下几方面作了大量的工作。

2 具体实施办法

2.1 应用了办公自动化, 缩短录稿周期, 有意识地吸引大量作者投稿

编辑部自 2003 年改版以后, 实施了办公自动化、电子化, 在收稿、录稿环节全部采用 EMAIL 方式, 缩短了录稿周期; 同时将审稿时间严格控制在两周内, 定期和作者保持沟通, 及时发送录用信息, 与作者建立联系。在每期审稿、选稿过程中对质量高的稿件及时选用, 立即与作者建立联系, 并采用提前发表等措施, 将质量高的稿件当月发表, 提前锁定优质稿件。在如今的信息社会, 讲速度、讲效率, 加快录稿时间、缩短作者稿件采录周期, 及时与作者建立联系, 深受作者欢迎, 作者纷纷把稿件专投到刊物上, 有的甚至会投稿 2 篇以上, 同时作者还会通过各自的交流渠道相互沟通、宣传, 使我们的作者队伍逐渐扩大。

2.2 确定刊物目标定向培养作者群

由于本刊是农业图书情报系统专业刊物, 开始时许多作者并不了解图书、情报类有此刊物, 因此导致稿源量不大, 投稿范围不广等问题。2004 年开始, 编辑部重新修订栏目, 弱化农业专业, 把刊物重点转向到全国图书、情报行业内刊物, 同时在编辑审稿、录稿的过程中有意识地酌选不同地区 (甚至包括偏远地区)、不同单位, 包括各大专院校图书馆和各地方公共图书馆系统的稿件, 凡符合刊物内容、质量要求的 (若质量上稍有欠缺, 及时提出修改意见, 改后再录) 及时录用。在与作者沟通中也请作者帮助宣传本刊, 经过几年努力投稿作者地区从北京向外辐射包含全国除台湾、港、澳地区的 31 个省、市、自治区, 作者单位从农业科研机构、大专院校, 辐射到包括军

事、医学、体育、音乐院校和高等职业学校、党校的图书馆系统和各级地方公共图书馆系统, 使稿源量大增。

2.3 开发会议论文作者群

学报为中国农学会科技情报分会、中国农学会农业图书馆分会承办刊物, 每年的学会会议会产生大量的论文, 与会人员是作者的强大储备军, 及时参会并与与会人员加强沟通, 在会议上发放样刊让与会者了解刊物, 有意识地为此类作者提供平台, 选择质量高的稿件及时刊登, 培养了相对固定的作者群。

2.4 采用编委荐稿方式, 提升稿件质量、开发作者群

本刊有自己的编委队伍, 他们都是行业内的专家、学者, 熟悉并掌握着本行业的发展动态, 联络着一个潜力巨大的作者群体, 从 2007 年下半年开始本刊联络编委采用编委荐稿的方式, 定向约稿, 并不定期地刊登稿件, 这些稿件全部是由专家推荐的, 其质量是有保证的, 以此作为刊物优质稿源的来源之一。

由于采取了这些措施, 编辑部的稿源量逐年提高, 2004 年 970 篇, 2005 年 1614 篇, 2006~2008 年保持在每年 2000 篇以上, 固定作者逐年增多, 每年都能从作者索引中发现老作者姓名, 还有和作者多次投稿从 2 篇到 4 篇不等, 有的甚至投稿 5 篇以上。

由于我们和作者保持着及时、通畅、和谐的沟通、交流, 许多热情作者时隔几年还和编辑部保持联系, 并不断介绍、推荐新的作者给编辑部。作者认可的同时也促进了刊物的发展和提高, 双方互为促进, 和谐发展, 良性互动, 内容丰富也吸引广大读者, 刊物为广大读者、作者提供了一个值得借鉴、参考、交流的平台。

参考文献:

- [1] 宫福满. 科技期刊稿源的可持续性经营. 编辑学报, 2008, 20(2).
- [2] 何洪英, 等. 论科技学术期刊稿件录用率的调控. 编辑学报, 2008, 20(3).

(上接第 223 页)

陪伴终身, 受益终身, 这是少儿图书馆工作的职责, 也已成为少儿图书馆工作者追求的目标之一。

参考文献:

- [1] 李广建. 青少年阅读心理与读书方法. 北京: 海洋出版社, 1991.

- [2] 孟绂, 沈岩. 儿童图书馆学. 天津: 天津人民出版社, 1991.

- [3] 吴琼. 浅谈促进当代儿童良好阅读心理形成的外部条件. 中小学图书情报世界, 2003, (1).

- [4] 王志军. 公共图书馆的少儿读者推广工作: 必要性与途径. 中小学图书情报世界, 2002, (5).